

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Unidad de Competencia				
Planeación Estratégica				
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación
Sexto	DD	MM	AÑO	Específica disciplinaria. Subárea Administración Estratégica
	08	Marzo	2016	
PERFIL DEL DOCENTE				
1. Estudios de licenciatura en administración, economía, mercadotecnia, finanzas y posgrado en administración o finanzas.Doctorado en las áreas de administración, finanzas y mercadotecnia				
2. Experiencia laboral en las áreas de: administración y finanzas mínimo 3 años. Docente con especialidad en administración, mercadotecnia y finanzas				
3. Dominio del inglés a nivel A2 del marco común europeo de referencia o su equivalente.				
4. Conocimientos y manejo de TIC.				
HT	HP	THS	CR	ACADEMIA
3	2	64	8	Administración. Facultad de Contaduría y Administración, C-I. Administración. Facultad de Ciencias de la Administración, C-IV Administración. Escuelas de Ciencias Administrativas, C-VII Administración. Facultad de Ciencias Administrativas, C-VIII Cuerpo Colegiado. Escuela de Ciencias Administrativas Arriaga, C-IX Administración. Escuela de Ciencias Administrativas Istmo-Costa, C-IX Tonalá
Propósito general:				Presentación:
Al finalizar la unidad de competencia el estudiante tendrá la capacidad de aplicar un plan estratégico en organizaciones micro, pequeñas, medianas o grandes, con el fin de predecir cuales serían los diferentes escenarios de lo que podría ser o suceder, y así poder tomar decisiones al respecto; adquirir las habilidades y destrezas que debe un administrador poseer para identificar problemas y proponer alternativas de solución que mejore de manera integral el funcionamiento de una organización., respetando en todo momento el marco legal; incidiendo según su escala de aplicación, tanto local, nacional o internacional.				Para las organizaciones es complicado muchas veces alcanzar los objetivos, de ahí la importancia de apoyarse en la planeación estratégica que nos ayude a lograr los objetivos y estos deben de ser: claros, realistas, alcanzables, medibles, utilizando los medios y recursos que tenemos a nuestra disposición. Así como la elaboración de un buen FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas) que nos permita saber qué rumbo tomar.



La Planeación Estratégica es la disciplina que estudia las fuerzas que influyen sobre las industrias y los mercados, alterando sus márgenes y rentabilidad. Esto con el objeto de encontrar formas de maximizar el negocio, al conseguir y mantener ventajas específicas. Esta unidad de competencia se relaciona con administración.

378

**Competencias**

**Genéricas**

1. Desarrolla el pensamiento crítico, creativo, sistémico y complejo en el cumplimiento de actividades.
2. Formula y gestiona proyectos de inversión y desarrollo para las organizaciones.
3. Desarrolla la actitud para la actualización permanentemente.
4. Forja la capacidad para identificar, plantear y resolver problemas de forma creativa e innovadora, asumiendo la toma de decisiones con responsabilidad ética y profesional.
5. Diseña y desarrollar organizaciones, con la capacidad de asesoramiento administrativo, aplicando liderazgo, creatividad e innovación; en la búsqueda de la competitividad de las mismas en el mercado.

**Profesionales**

1. Modelar la organización a partir de sistemas de calidad de vanguardia, considerando las teorías, paradigmas y tendencias que influyen en el desarrollo de la misma; aplicando herramientas administrativas en la toma de decisiones, tecnologías de información y comunicación, dentro del marco legal en el que se desarrollan local, nacional e internacionalmente las organizaciones públicas, privadas y sociales.
2. Administrar estratégicamente a la organización, formando cadenas productivas que optimicen la aplicación de los recursos financieros para mejorar la producción y comercialización de bienes y servicios; considerando que la información contable, financiera, fiscal y de comercialización deben sistematizarse para generar información confiable, veraz y oportuna.

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
----------------	--------------------------------	--------------------------	----------------------

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Describe los conceptos básicos de la planeación estratégica y los modelos de planeación estratégica	<b>Conocimientos:</b> planeación, estrategia, entorno	Al terminar la unidad de subcompetencia el estudiante será competente para describir los conceptos básicos de la planeación estratégica, innovación y sinergia, determinar la planeación estratégica y la tradicional así como los modelos planeación estratégica con pensamiento crítico, capacidad de aprender por cuenta propia, y asertividad demostrando Iniciativa, compromiso, equilibrio, justicia, objetividad, y respetuoso, proactivo, y con compromiso.	1. Aspectos generales 1.1 Definición y evolución de la planeación estratégica. 1.2. Ventajas y desventajas de la planeación estratégica. 1.3 Conceptos de innovación y sinergia. 1.4. Diferencia entre planeación tradicional y Planeación estratégica. 1.5. Modelos de planeación estratégica.
	<b>Habilidades:</b> Pensamiento crítico, capacidad de aprender por cuenta propia, asertividad		
	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> Iniciativa, compromiso, equilibrio, justicia, objetividad, y respetuoso, proactivo, y con compromiso.		
<b>Evidencias de desempeño</b>			
Ensayo sobre aspectos generales de la planeación estratégica y reporte de lecturas			
<b>Recursos didácticos</b>		<b>Estrategias de aprendizaje</b>	
Libro Apuntes Antologías Videos Lecturas selectas Diapositivas Casos práctico		Exposición del docente Trabajo escrito Discusión grupal Investigación bibliográfica y por Internet.	

379

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Describir el proceso de la planeación estratégica.	<b>Conocimientos:</b> misión, visión, filosofía, fortalezas, debilidades, oportunidades, amenazas y estrategias	Al terminar la unidad de subcompetencia el estudiante será competente para describir el proceso de la planeación estratégica estableciendo la misión, visión filosofía, objetivos y metas con pensamiento crítico, asertividad y comunicación demostrando Iniciativa,	2. Proceso de planeación estratégica 2.1. Definición de misión y visión 2.2. Concepto de misión y visión. 2.3. Filosofía corporativa y grupos de interés. 2.4 Determinación de objetivos. 2.5. Definición de objetivos y
	<b>Habilidades.</b> pensamiento crítico, asertividad y comunicación		
	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> Iniciativa, compromiso, equilibrio, objetividad, proactivo y respetuoso		

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

		compromiso, objetividad, respetuoso	equilibrio, proactivo y metas.
<b>Evidencias de desempeño</b>			
ensayos, reporte de lectura e investigación sobre proceso de planeación estratégica			
<b>Recursos didácticos</b>		<b>Estrategias de aprendizaje</b>	
Libros Apuntes Antologías Videos		Elaborar un análisis grupal sobre los elementos que integran el plan estratégico Discusiones y debates grupales.	

<b>Subcompetencia</b>	<b>Elementos de la subcompetencia</b>	<b>Subcompetencia integrada</b>	<b>Contenidos temáticos</b>
Identifica el entorno interno y externo de una organización	<b>Conocimientos:</b> fortalezas, debilidades, amenazas, oportunidades y estrategias, ciclo de vida de productos	Al terminar la unidad de subcompetencia el estudiante será competente para identificar el ambiente externo e interno con el fin de detectar sus fortalezas y debilidades así como las amenazas y oportunidades con asertividad, creatividad y capacidad de identificar y resolver problemas Demostrando Iniciativa, voluntad, tenacidad, respeto, compromiso.	3. ANÁLISIS DEL ENTORNO 3.1. Ambiente externo. a. consumidores. b. proveedores. c. competencia. d. aspecto sociopolítico. e. aspecto tecnológico. f. aspecto social. g. aspecto económico. 3.2. Ambiente interno. a. empresa. b. empleados. c. portafolio de productos y/o servicios. d. ciclo de vida de los productos. e. recursos. f. detección de fortalezas y debilidades.
	<b>Habilidades</b> asertividad, creatividad y capacidad de identificar y resolver problemas		
	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> Iniciativa, voluntad, tenacidad, respeto, compromiso		

<b>Evidencias de desempeño</b>			
Reportes de lectura, práctica y ensayo sobre el análisis FODA			
<b>Recursos didácticos</b>		<b>Estrategias de aprendizaje</b>	

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Libros Presentaciones Antología Casos prácticos	Elaborar investigaciones documentales. Solucionar casos prácticos
--	--

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Formula estrategias que permitan establecer lineamientos y objetivos de una organización	<b>Conocimientos:</b> funcional, negocios e inversión <b>Habilidades:</b> Pensamiento crítico, asertividad, creatividad <b>Valores y actitudes profesionales:</b> Iniciativa, voluntad, tenacidad, respeto, proactivo.	Al terminar la unidad de subcompetencia el estudiante será competente para formular estrategias a nivel funcional, de negocio y de inversión con Pensamiento crítico, asertividad, y creatividad desarrollando Iniciativa, voluntad, tenacidad, respeto y proactivo.	4. Formulación de estrategias. 4.1. Concepto de estrategia 4.2. Tipos de estrategia. a. Nivel funcional. b. Nivel de negocios. c. Inversión competitiva

### Evidencias de desempeño

Reportes de lectura, mapa conceptual de tipos de estrategias ensayo

### Recursos didácticos

Libros  
Presentaciones  
Antología  
Casos prácticos

### Estrategias de aprendizaje

Elaborar investigaciones documentales y de campo.  
Solucionar casos prácticos

381

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Formula un plan estratégico que permita proponer alternativas de solución que mejore de manera integral el funcionamiento de una organización.	<b>Conocimientos:</b> misión, visión, estrategias <b>Habilidades:</b> Pensamiento crítico, asertividad, creatividad. <b>Valores y actitudes:</b> Iniciativa, voluntad, tenacidad, respeto, crítica constructiva, cultura de trabajo, compromiso con el desarrollo, atención al entorno, compromiso de actuar como agente de cambio, respeto a la dignidad de las personas y a sus deberes y derechos	Al terminar la unidad de subcompetencia el estudiante será competente para formular un plan estratégico con misión, visión, estrategias con Pensamiento crítico, asertividad, creatividad desarrollando iniciativa, voluntad, tenacidad, respeto, crítica constructiva, cultura de trabajo, compromiso con el	5. Plan Estratégico 5.1- misión y visión 5.2 Diagnóstico interno y externo 5.3 Estrategias 5.4 Análisis y elección de estrategias 5.5 Presentación del plan



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

	inherentes.	desarrollo, atención al entorno, compromiso de actuar como agente de cambio, respeto a la dignidad de las personas y a sus deberes y derechos inherentes	
<b>Evidencias de desempeño</b>			
Reportes de investigación de campo y práctica			
<b>Recursos didácticos</b>		<b>Estrategias de aprendizaje</b>	
Libros Presentaciones Antología		Elaborar investigaciones documentales y de campo. Realizar visitas a empresas del entorno. Formular un plan estratégico	

<b>Estrategias de evaluación</b>			<b>Competencia que evidencia</b>	<b>%</b>
<b>Criterios</b>	<b>Instrumentos</b>	<b>%</b>		
Conocimientos	Evaluación parcial de conocimientos (3)	40	Competencia Genéricas Desarrolla el pensamiento crítico, creativo, sistémico y complejo en el cumplimiento de actividades.	15
	Mapa conceptual de los tipos de estrategias		Comunica ideas y argumentos de manera oral y escrita	15
	Resúmenes Investigación documental		Profesionales: Modelar la organización a partir de sistemas de calidad de vanguardia, considerando las teorías, paradigmas y tendencias que influyen en el desarrollo de la misma;	35
	Reporte de lectura		aplicando herramientas administrativas en la toma de decisiones, tecnologías de información y comunicación, dentro del marco legal en el que se desarrollan local, nacional e internacionalmente las organizaciones públicas, privadas y sociales.	
	Ensayo		Administrar estratégicamente a la organización, formando cadenas productivas que optimicen la aplicación de los recursos financieros para mejorar la producción y comercialización de bienes y servicios; considerando que la información contable, financiera, fiscal y de comercialización deben sistematizarse para generar información confiable, veraz y oportuna.	35
	Formulación de plan			
Habilidades	Manejo de fuentes de	40	Competencia Genéricas	

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

	información. Resultados de investigación Manejo de escenario en exposición. Coherencia de ideas. Redacción y ortografía. Trabajo en equipo, práctica.		Desarrolla el pensamiento crítico, creativo, sistémico y complejo en el cumplimiento de actividades. Comunica ideas y argumentos de manera oral y escrita  Profesionales:  Modelar la organización a partir de sistemas de calidad de vanguardia, considerando las teorías, paradigmas y tendencias que influyen en el desarrollo de la misma; aplicando herramientas administrativas en la toma de decisiones, tecnologías de información y comunicación, dentro del marco legal en el que se desarrollan local, nacional e internacionalmente las organizaciones públicas, privadas y sociales Administrar estratégicamente a la organización, formando cadenas productivas que optimicen la aplicación de los recursos financieros para mejorar la producción y comercialización de bienes y servicios; considerando que la información contable, financiera, fiscal y de comercialización deben sistematizarse para generar información confiable, veraz y oportuna.	20 20  30  30
Actitudes y valores	Manejo de fuentes de información. Resultados de investigación Manejo de escenario en exposición. Coherencia de ideas. Redacción y ortografía. Trabajo en equipo.	20	Competencia Genéricas  Asume liderazgo colaborativo en la conformación y operación de grupos de trabajo. Desarrolla el pensamiento crítico, creativo, sistémico y complejo en el cumplimiento de actividades. Comunica ideas y argumentos de manera oral y escrita	25 25 25 25
<b>Básicas:</b>		<b>Complementarias:</b>		
Bibliográficas:		Bibliográficas:		
Chiavenato Idalberto (2010) Planeación estratégica. Fundamentos y aplicaciones. Editorial Mc Graw Hill. México		Acle Tomasini, Alfredo 1990 Planeación estratégica y control total de calidad Editorial Grijalbo		
David Fred R. (2003) Conceptos de Administración Estratégica Pearson Educación, México		Mintzberg Henry (1991) El Proceso Estratégico Editorial Pearson, México.		

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

<p>Goodstein Leonard ( 2005) Planeación Estratégica Aplicada Editorial Mc. Graw Hill, Colombia.</p> <p>Gómez Ceja Guillermo 2001 Planeación y organización de empresas Editorial Mc Graw Hill. México. Octava edición.</p> <p>Rodríguez Joaquín (2005) Como aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa. Editorial Lengage Learning</p>	<p>McNeilly Mark (1999) Sun Tzu y el Arte de los Negocios Oxford University Press, México</p> <p>Ohmae Kenichi (2004) La Mente del Estratega Editorial. Mc. Graw Hill, España</p>
<p>Ligas de Internet:</p> <p><a href="http://books.google.com/books?hl=es&amp;lr=&amp;id=bqPzq_LvWOQC&amp;oi=fnd&amp;pg=PA1&amp;sig=8Cmx71--rwLhBlxTWkXdkFeOBEs&amp;dq=PLANEACION+ESTRATEGICA+LIBROS#PRA1-PA175,M1">http://books.google.com/books?hl=es&amp;lr=&amp;id=bqPzq_LvWOQC&amp;oi=fnd&amp;pg=PA1&amp;sig=8Cmx71--rwLhBlxTWkXdkFeOBEs&amp;dq=PLANEACION+ESTRATEGICA+LIBROS#PRA1-PA175,M1</a> <a href="http://www.stephencovey.com/">http://www.stephencovey.com/</a></p> <p><a href="http://www.azc.uam.mx/publicaciones/gestion/num7/art14.htm">http://www.azc.uam.mx/publicaciones/gestion/num7/art14.htm</a></p> <p><a href="http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/212/21209203.pdf">http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/212/21209203.pdf</a></p> <p><a href="http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/404/40450105.pdf">http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/404/40450105.pdf</a></p> <p><a href="http://books.google.com/books?hl=es&amp;lr=&amp;id=5VC0cDA1ni8C&amp;oi=fnd&amp;pg=PA1&amp;sig=UoAwYlqQKX5XI88e_4TSpA8qt58&amp;dq=PLANEACION+ESTRATEGICA+LIBROS#PPA243,M1">http://books.google.com/books?hl=es&amp;lr=&amp;id=5VC0cDA1ni8C&amp;oi=fnd&amp;pg=PA1&amp;sig=UoAwYlqQKX5XI88e_4TSpA8qt58&amp;dq=PLANEACION+ESTRATEGICA+LIBROS#PPA243,M1</a></p>	
<p>Videos:</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=MYsRW7mD4F8">https://www.youtube.com/watch?v=MYsRW7mD4F8</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=WqfFwYQaiow">https://www.youtube.com/watch?v=WqfFwYQaiow</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=3ubEfZG0qUk">https://www.youtube.com/watch?v=3ubEfZG0qUk</a></p>	
<p>Bases de Datos:</p> <p>ww.conricyt.mx</p> <p>www.redalyc.org</p> <p>www.springer.com</p> <p>www.ebsco.com</p>	